

Gleich Beratungstermin buchen



ROKS®: RESULT ORIENTED KPI SYSTEM

ROKS schafft die Grundlage für Ihre Digitalisierungsstrategie und identifiziert smarte KPIs in Ihrem Unternehmen.

Die siebenstufige ROKS®-Methode von Bernie Smith



Ralph Ginzinger
VP Consulting
HICO-Group

“

Durch den Einsatz von ROKS® helfen wir Ihnen, messbare Leistungssteigerungen für Ihr Unternehmen zu erzielen.

Mit dem ROKS® Ansatz ist es möglich, nur relevante KPIs zu identifizieren und daraus Messkriterien abzuleiten die den Erfolg des Unternehmens beeinflussen.

Stellen Sie sich vor, Sie sind der Kapitän eines großen Kreuzfahrtschiffes, dessen Ziel es ist sicher von Hamburg nach New York zu kommen. Für Sie sind Informationen wie Wetterbedingungen, Kurs, Treibstoffmenge, Geschwindigkeit, Maschinenzustand wichtig für die Zielerreichung. Der seitenlange Bericht den Sie jeden Morgen erhalten, ist jedoch schlecht sortiert und enthält eine Unmenge nicht relevanter Informationen die es schwer machen die aktuelle Lage schnell und Präzise einzuschätzen. Bevor Sie die aktuelle Geschwindigkeit finden, lesen sie über den aktuellen Bestand von Handtüchern und den Urlaubsanspruch der Mannschaft...

ROKS® ist eine siebenstufige Methode zur Identifikation der relevanten KPIs.

”

Die Auswahl von KPIs kann eine anstrengende, kontroverse und nicht enden wollende Aufgabe sein. Bernie Smith hat eine Methode zur Auswahl der richtigen KPIs für jede Art von Organisation entwickelt.







Wir führen Sie bequem durch jeden Schritt des ROKS®-Prozesses, von der klaren Formulierung Ihrer strategischen Ziele, über den Aufbau von KPI-Bäumen bis hin zum Entwurf und der Implementierung von scharfen, prägnanten Managementberichten und IBCS®-Dashboards.

Der Anfang des Projektes ist von evidenter Bedeutung: Jeder muss verstehen und wissen, was die Unternehmensstrategie beinhaltet – ohne Interpretationsspielräume. Das Mitnehmen der Mannschaft ist ein zentrales Erfolgskriterium, je früher desto besser. Stichwort „KPI-Culture-Training“: wer früh genug an Bord ist, wird fakten-basiert und nicht emotional diskutieren.

Auch die Identifikation der KPIs macht man nicht nebenher. Wir helfen Ihnen, sie kritisch zu beleuchten, zu hinterfragen und kreativ neue KPIs zu entdecken. Wir strukturieren und kategorisieren sie und schaffen damit die Grundlage der Akzeptanz.

Der Projektablauf

<p>Step 1</p>  <p>Clear strategy</p>	<h3>Unternehmens- Strategie</h3>	<p>Ohne klare Strategie keine zielgerichteten Kennzahlen! Wir besprechen mit Ihnen die Strategie und helfen, Ziele so zu formulieren, dass sie gemessen werden können.</p>
<p>Step 2</p>  <p>Engage</p>	<h3>Stellen Sie Ihr Team auf</h3>	<p>Stellen Sie sich ein schlagkräftiges Team zusammen, um Ihre KPIs zu identifizieren. Bei diesem Schritt geht es darum, die richtigen Leute zu identifizieren, die man von Anfang an einbeziehen muss.</p>
<p>Step 3</p>  <p>Longlist KPIs</p>	<h3>KPI Longlist</h3>	<p>Hier wird mit Hilfe von KPI-Bäumen ein vollständiges Modell aller potenziellen KPIs erstellt, die Frage ob eine Kennzahl überhaupt relevant oder gar verfügbar ist, spielt bei diesem Schritt nur eine untergeordnete Rolle.</p>
<p>Step 4</p>  <p>Shortlist KPIs</p>	<h3>KPI Shortlist</h3>	<p>Im Short Listing werden Kennzahlen kategorisiert und bewertet. Die vier Kategorien helfen dabei zu entscheiden, wie und ob mit diesen Kennzahlen gearbeitet werden soll.</p>
<p>Step 5</p>  <p>Define</p>	<h3>Klare Definitionen</h3>	<p>Das ist der KPI-Steckbrief: hier geht es darum, Informationen über die in die engere Wahl gezogenen KPIs aufzuschreiben, z.B. welche Daten verwendet werden, genaue Berechnungen, was in den Daten enthalten ist oder nicht, usw.</p>
<p>Step 6</p>  <p>Prototype</p>	<h3>Bau des Prototypen</h3>	<p>In diesem Schritt werden wir "Mockups" Ihrer Berichte anlegen, vollständig überprüfte Prototypen bauen und dann die Arbeitsversionen erstellen. Alles nach IBCS®-Standard.</p>
<p>Step 7</p>  <p>Go live</p>	<h3>Go Live</h3>	<p>Zu den typischen Herausforderungen vor dem Go-Live gehören der langsame Prozess der Erstellung von KPIs, die Auswahl der Berichtsinstrumente, mangelndes Vertrauen in die Datenqualität, Nachhaltigkeit und andere Themen.</p>

Jetzt kostenlosen ROKS®-
Erstberatungstermin buchen

Mit der ROKS®-Methode schnelle und sichere Entscheidungen treffen

Verstehen, Definieren, Profitieren



Wenn Sie Ihre Unternehmensstrategie im Gespräch mit unserem Expertenkreis reflektieren, werden Sie wichtige Erkenntnisse sammeln, die Ihnen möglicherweise noch gar nicht aufgefallen waren.



Die Definition der KPIs ist eine zeitraubende und anstrengende Aufgabe, bei der wir Sie als erfahrene Berater coachen und anleiten. Die Mühe lohnt sich, Sie werden Ihr Unternehmen sehr viel besser verstehen.



Das Ergebnis entschädigt für alle Mühen. Ihre Kennzahlen in schnell erfassbaren IBCS®-konformen Dashboards ausgewertet, ermöglichen Ihnen, schnelle und sichere Entscheidungen zu treffen.

Projektbeispiel: Ablauf und Ressourcen

Based on a 600 employee company, done for the whole organization. Time invested may vary from 4-35 days

Step		Audience	Runtime	External effort, usual range		Example values
1: Clear strategy	Strategy workshop	Senior Management	1 - 2 days	1-3 days	Onsite meeting discussing the strategy. Preparation of oncoming workshops	2 days
2: Engage	Strategy workshop	Senior Management	1 day	0.5 days	Part of strategy workshop with focus on communication and involvement, preparation for next steps.	0.5 days
3: Longlist	Department Workshops	Departments, functions	1-3 month	1 day per department	Workshops of around 4 hours per team + preparation and afterwork	5 days (5 x 1)
4: Shortlist	Department Workshops	Departments, functions	1-3 month	1 day per department	Workshops of around 4 hours per team + preparation and afterwork	5 days (5 x 1)
Overhead				10% of total time	Buffer for unexpected events, communication, additional time with the departments, presentations to management	1.5 days (10% of 12.5)
e.g.: 2 month runtime						14 days

Jetzt kostenlosen ROKS®-
Erstberatungstermin buchen